ignilife

Prévention personnalisée et engagement du patient via une interface ludique

www.ignilife.com

USE AGE
Association et réseau d'ergonomie

World Usability Day 2013
Making life easy!

Agenda

- Vision
- Enjeux
- Réflexion

Qui sommes-nous ?

Ignilife est une **plateforme « cloud » de prévention santé et bien-être** dont le but est d'aider les personnes à améliorer leurs conditions de vie et leur état de santé grâce à des programmes interactifs et personnalisés de coaching dans les domaines :

Équipe & comité scientifique

Fabrice PAKIN – CEO

General manager in the IT Services sector (GFI)

David BESSOUDO - CTO

Lead architect @Orange and manager of BigData team

Elisabeth VIRGINIO
Scientific coordinator

- ✓ People are the center of our focus
- ✓ Commitment to prevention and wellness
- ✓ Multidisciplinary, team-based care
- ✓ Proactive, holistic and personalized health management
- ✓ Evidence-based

Scientific committee

Physicians in nutrition, general medicine, sports, geriatrics, cardiology and oncology.

"Help individuals lead healthier, more fulfilling lives"

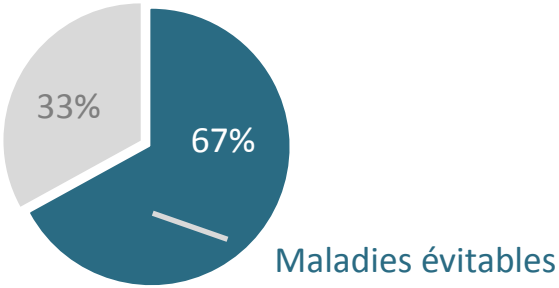
Agenda

- Vision
- Enjeux
- Réflexion

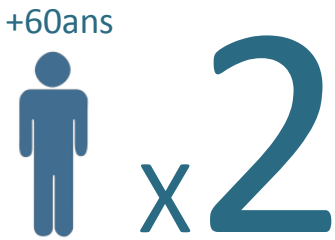
« SickCare » - plus tenable

Les systèmes de santé sont menacés par la combinaison de l'explosion des maladies chroniques et du vieillissement de la population.

Dépenses de l'assurance maladie vers la maladie chronique.



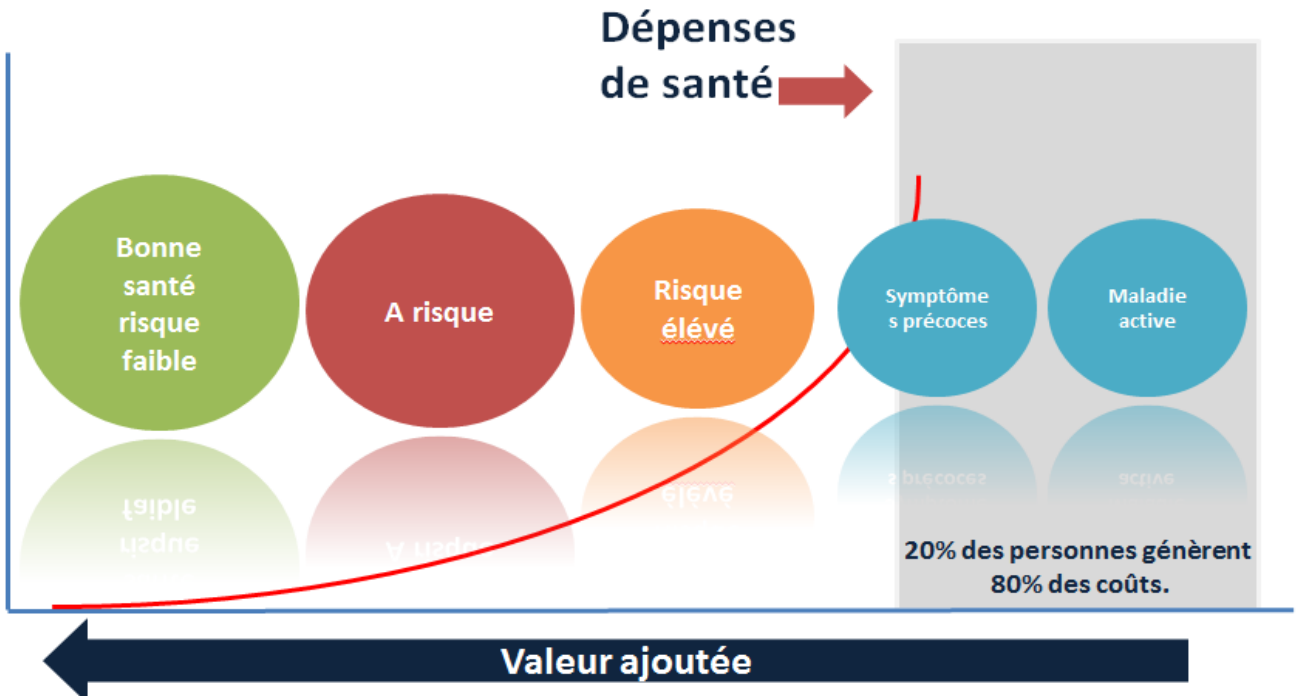
2/3 des maladies chroniques sont **évitables** par de la prévention.



Population +60ans va doubler entre 2011 et 2050.

« HealthCare » - nouveau modèle

- Le succès d'une **prévention efficace** repose sur sa **personnalisation**.
- Une médecine proactive où les individus seront capables de gérer activement leur santé personnelle avec l'aide des professionnels de santé.
- Baisser les coûts du **système de santé** et améliorer la **qualité de vie** des personnes, se fera désormais sur les personnes en bonne santé ou à risques identifiés mais qui ne sont pas encore tombées dans la maladie.

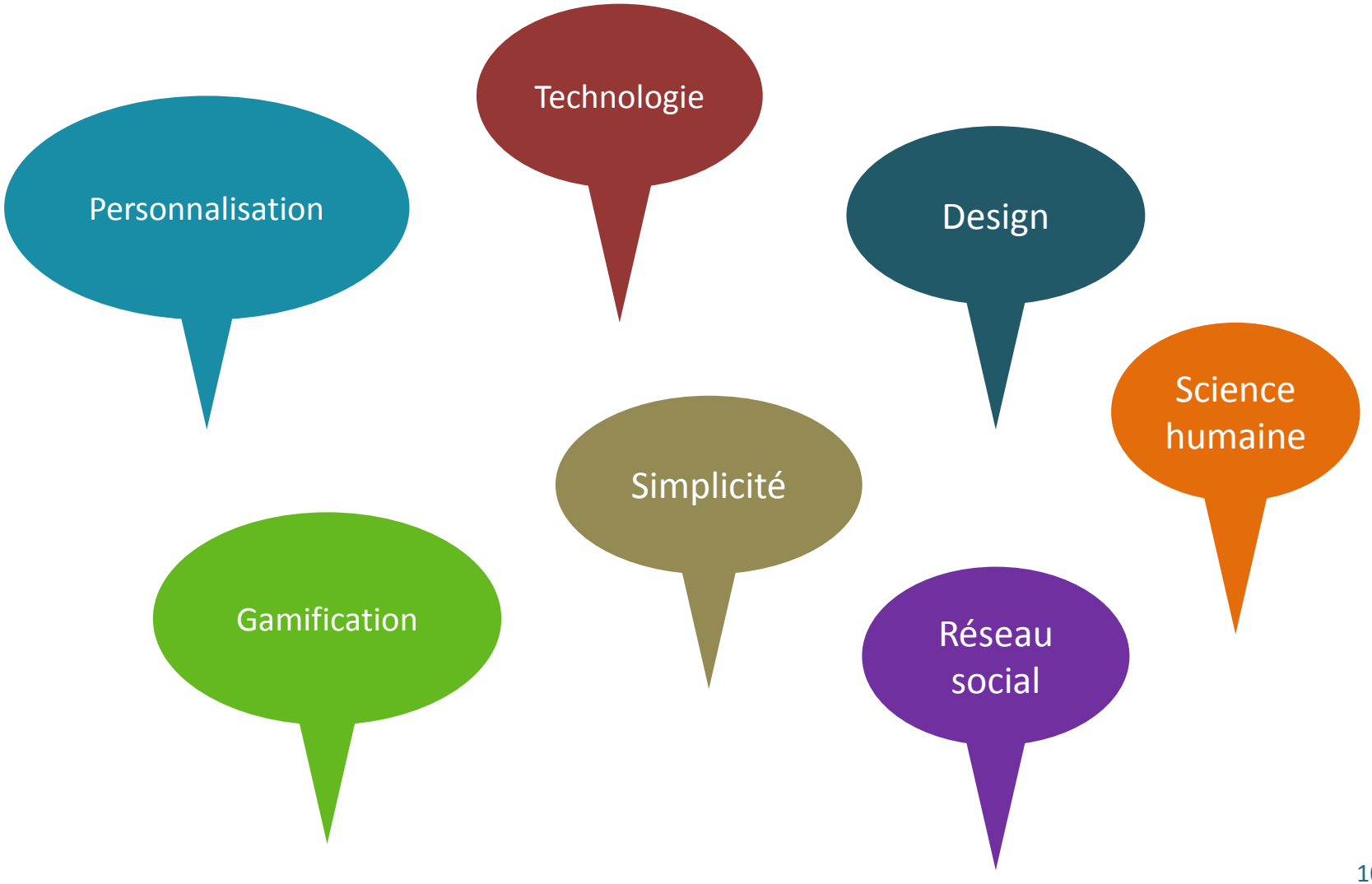


Change

Agenda

- Vision
- Enjeux
- Réflexion

Notre réflexion



Personnalisation

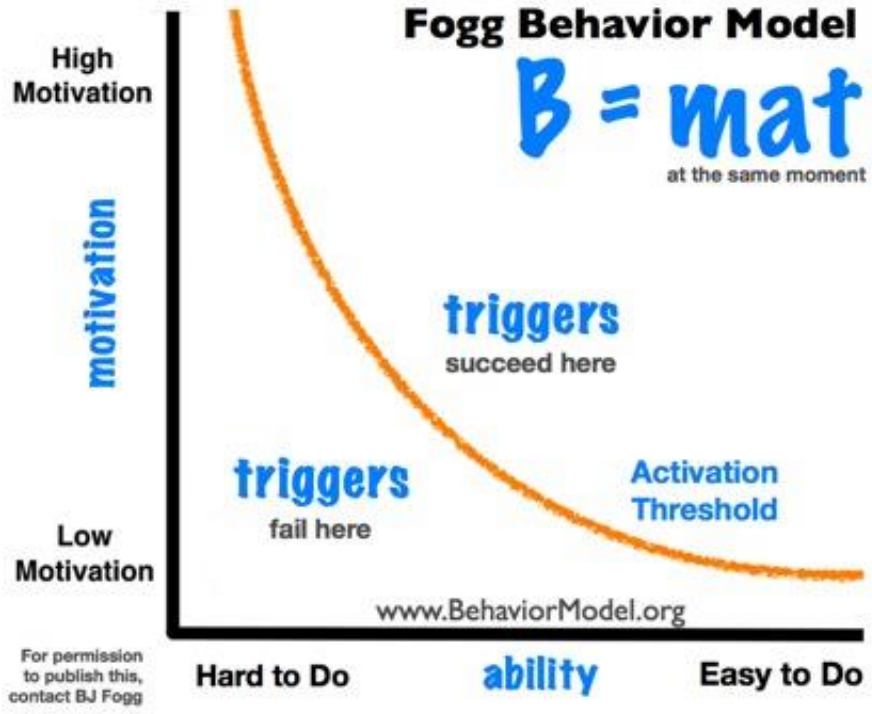
PROGRAMMES

PERSONNALISÉS ET À VOTRE RYTHME

Il faut inciter la personne à devenir acteur de sa santé.
Pour y arriver, l'information et les programmes que nous proposons doivent être personnalisés au contexte de chaque personne

Science humaine

Le modèle de changement comportemental montre que trois éléments doivent converger au même moment pour qu'une action se déroule: motivation, capacité et déclencheur. Quand une action ne se met pas en place, au moins un des trois éléments est manquant.



Source: Dr BJ Fogg, Persuasive Technology Lab at Stanford

Simplicité

- ✓ Petits pas:" keep going not give up"
- ✓ Intégration des services dans un lieu unique
- ✓ Information très visuelle pour être compréhensible rapidement

LES PETITS PAS SONT LES MEILLEURS

Les objectifs trop ambitieux sont difficiles à atteindre et ne feront que vous décourager. Nous avons conçu nos programmes sur des activités faciles à suivre et à atteindre, un pas après l'autre.

Design

Rendre désirable IGNILIFE pour l'utilisateur avec le plus de contenus et le moins de navigation.

Méthodologie:
Concept Proto Validation interne test externe Apprentissage avec le comportement de l'utilisateur itération

- ✓ **Simple**
- ✓ **Intuitif**
- ✓ **Facile**
- ✓ **Joli**

Technologie

Multi-devices

BigData

Dispositifs connectés

Géolocalisation

Réseau social

COMMUNAUTÉ

Trouvez du **support**, de la **motivation** et de l'inspiration sur la communauté. Se faire des amis, rejoindre un groupe sur un centre d'intérêt commun et même répondre à des défis santé. la puissance du social va vous aider à garder le cap.

Nous pensons que la puissance du groupe est la clé pour créer des changements individuels.

Une étude du MIT a démontré que les participants de communauté de santé en ligne sont 166% plus motivés de changer leur comportement quand ils reçoivent le support d'amis en ligne.

Gamification

- ✓ Badges pour récompenser et valoriser chaque conquête d'un programme
- ✓ Points pour accéder à des gratifications sous forme de nouveaux contenus mais surtout d'accès à des services de proximité pour s'engager dans une activité
- ✓ Challenges individuels ou de groupe

RÉCOMPENSES & PROXIMITÉ

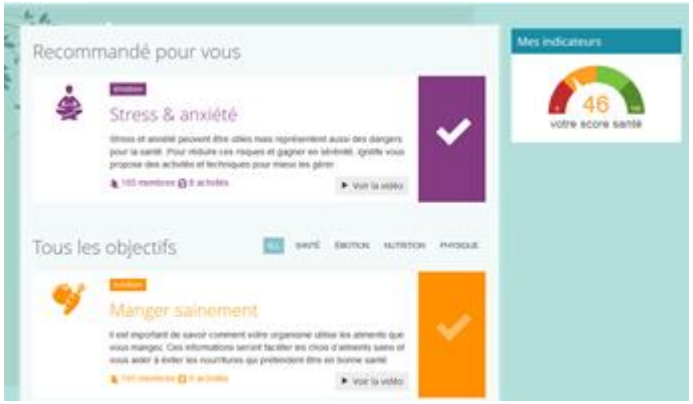
Des points qui **récompensent les progrès** accomplis. Utilisez les points via des réseaux de partenaires en proximité.

PRENEZ LE CONTRÔLE DE VOTRE SANTÉ

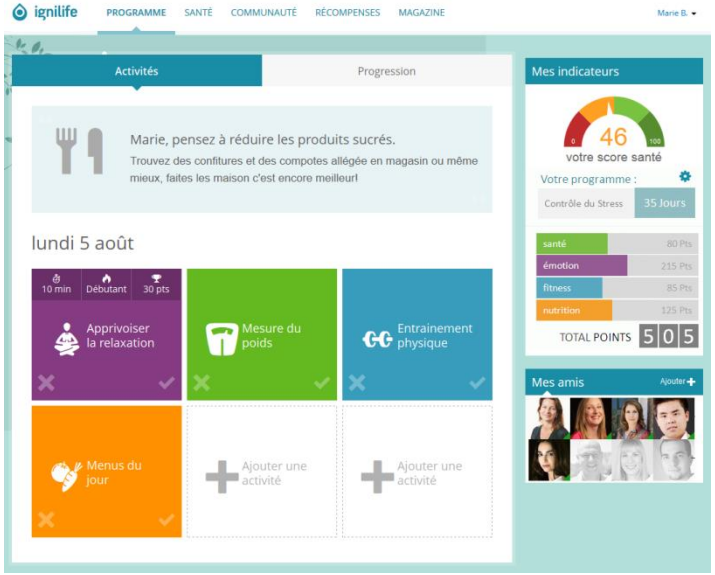
Ignilife – la démarche

1 Évaluation santé

2 Choix des objectifs



3 Plan de prévention personnalisé



Nos programmes sont développés avec la **rigueur de la médecine** fondée sur des preuves (5) (Evidence Based Medicine – EBM).
La crédibilité de l'information est essentielle.

clinique préventive + nutrition + fitness + émotion =

ignilife.mov

Merci!

Contacts:

info@ignilife.com

www.ignilife.com

Fabrice Pakin, CEO

Mobile: +33 (0)6 73 46 49 11

David Bessoudo, CTO

Mobile: +33 (0)6 89 24 81 57

«L'avenir de la médecine, c'est la prévention!» Pr.Luc Montagnier