L’ENGAGEMENT, TALON D’ACHILLE DES MOOCS ?

(WORLD USABILITY DAY 2014)

Mia Ogouchi

Les MOOCs chez Inria

Mooc Lab

https://mooclab.inria.fr/

Objectif du Mooc Lab

Favoriser le développement de projets autour de l'enseignement en ligne

Missions du Mooc Lab

- Développement informatique
- Développement de contenus pédagogiques en informatique et en mathématiques
- Dynamisation de la recherche sur les MOOCs et enseignement en ligne
- Veille technologique et pédagogique

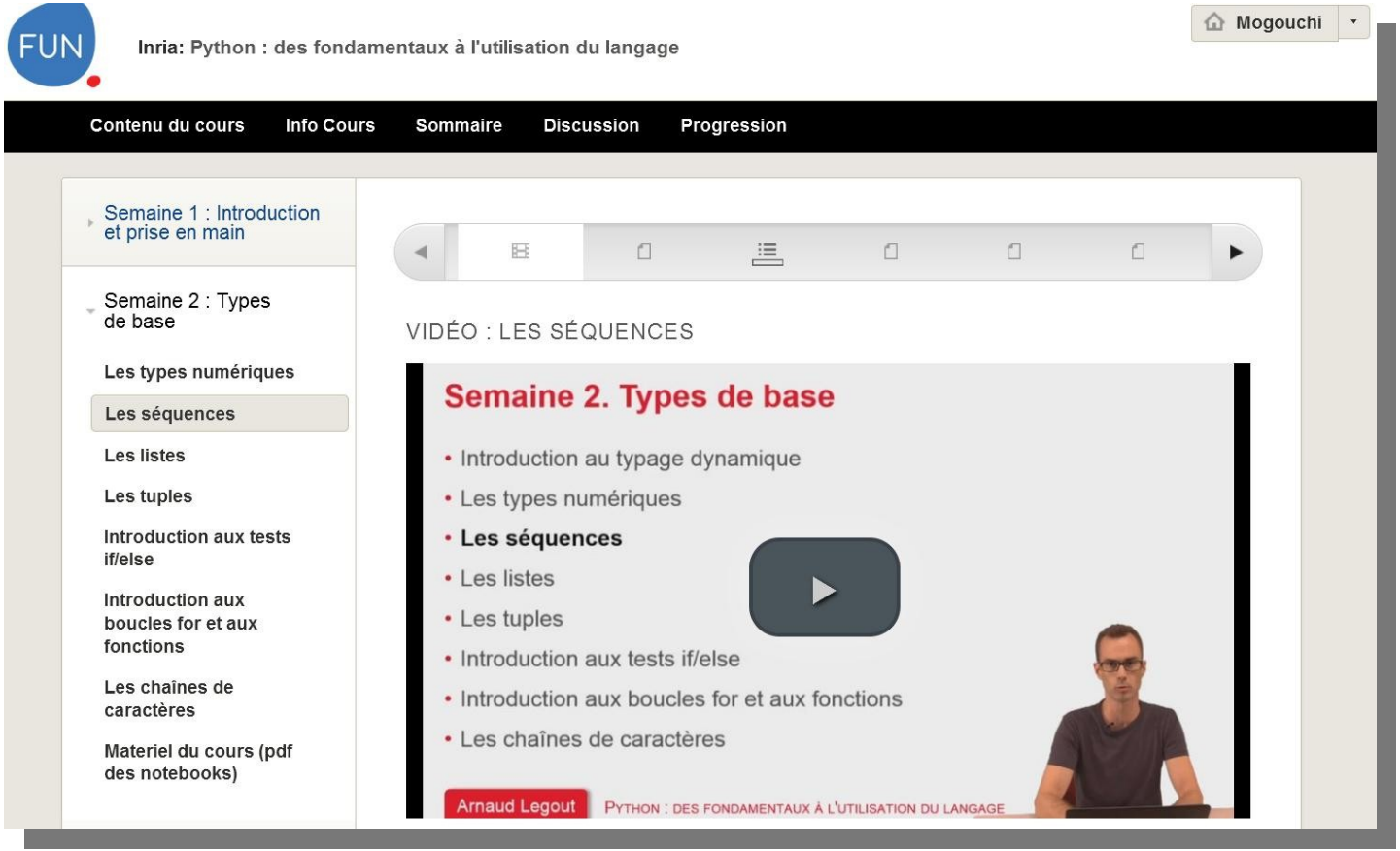
UTOP
Université de Technologie Ouverte Pluripartenaire

Projet pilote « Valorisation de la Recherche par la Formation » (IDEFI)

https://utop.inria.fr/

MOOC ?

- Massive
- Open
- Online
- Course



cMOOC ? xMOOC ?

2008

cMOOC

2012

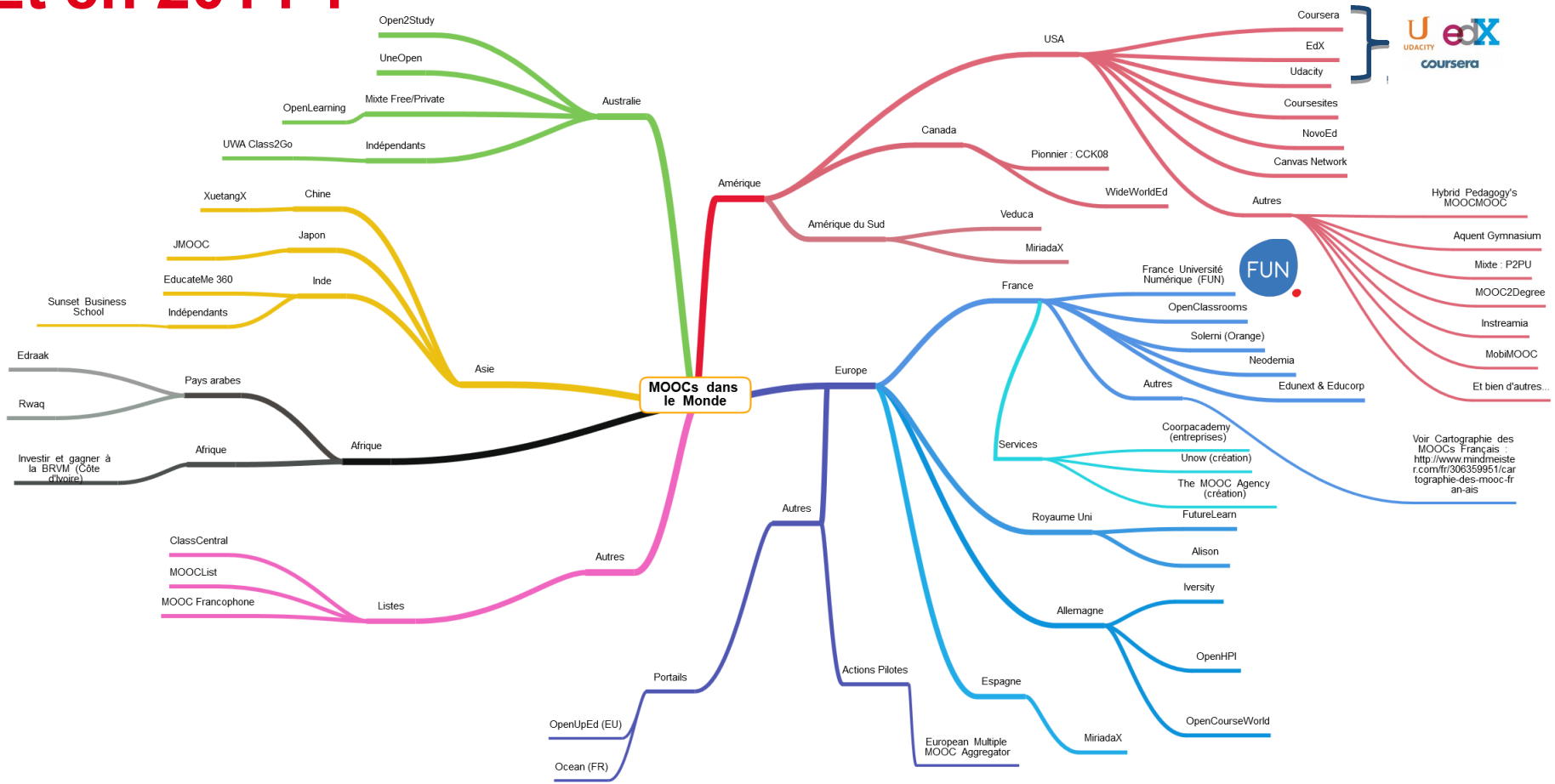
UDACITY

edX

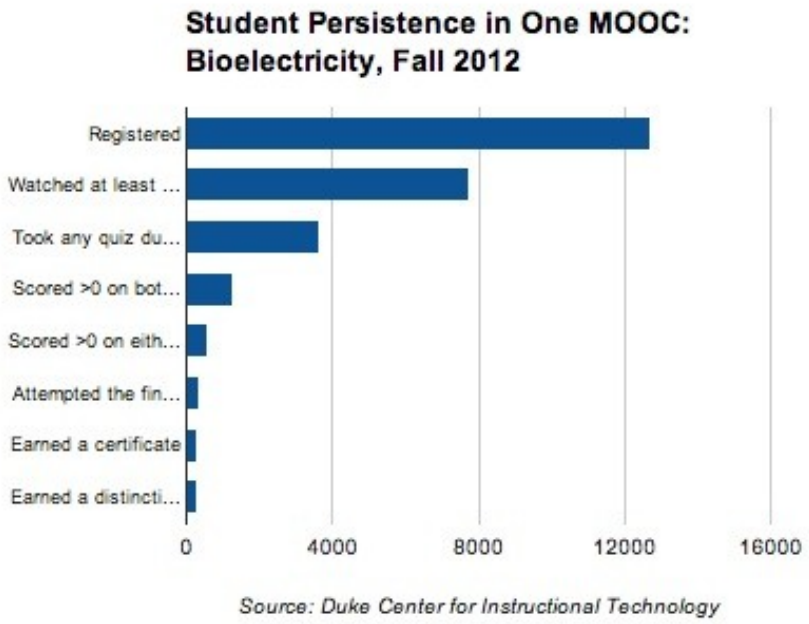
coursera

xMOOC

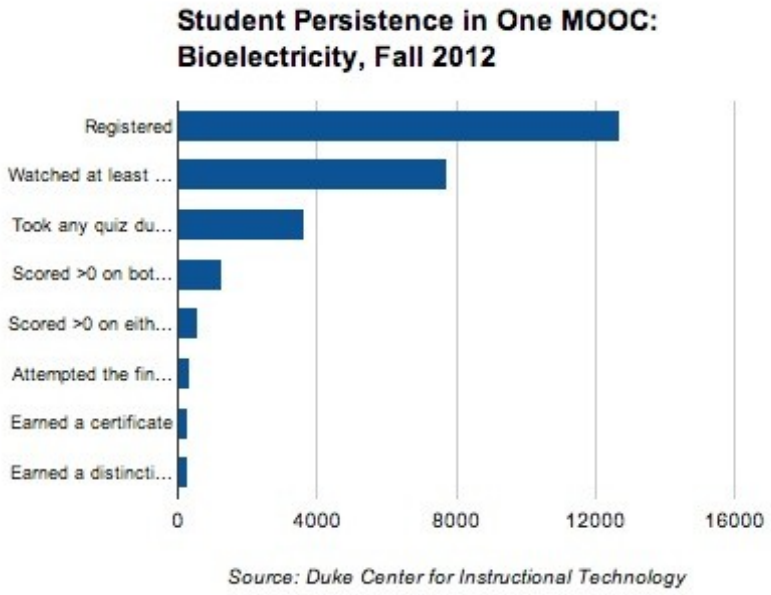
Et en 2014 ?


MOOCs dans le Monde
Australie
Open2Study
UneOpen
Mixte Free/Private
OpenLearning
Indépendants
UWA Class2Go
Asie
Chine
XuetangX
Japon
JMOOC
Inde
EducateMe 360
Indépendants
Sunset Business School
Pays arabes
Edraak
Rwaq
Afrique
Afrique
Investir et gagner à la BRVM (Côte d'Ivoire)
Autres
Listes
ClassCentral
MOOCList
MOOC Francophone
Amérique
USA
Coursera
EdX
Udacity
Coursesites
NovoEd
Canvas Network
Canada
Pionnier : CCK08
WideWorldEd
Amérique du Sud
Veduca
MiriadaX
Autres
Hybrid Pedagogy's MOOCMOOC
Aquent Gymnasium
Mixte : P2PU
MOOC2Degree
Instreamia
MobiMOOC
Et bien d'autres...
Europe
France
France Université Numérique (FUN)
OpenClassrooms
Solerni (Orange)
Neodemia
Edunext & Educorp
Autres
Voir Cartographie des MOOCs Français : http://www.mindmeister.com/fr/306359951/cartographie-des-mooc-fr an-ais
Services
Coorpacademy (entreprises)
Unow (création)
The MOOC Agency (création)
Royaume Uni
FutureLearn
Alison
Allemagne
Iversity
OpenHPI
OpenCourseWorld
Espagne
MiriadaX
Actions Pilotes
European Multiple MOOC Aggregator
Autres
Portails
OpenUpEd (EU)
Ocean (FR)

L’engagement dans les MOOCs



L’engagement dans les MOOCs



Taux d’achèvement moyen :

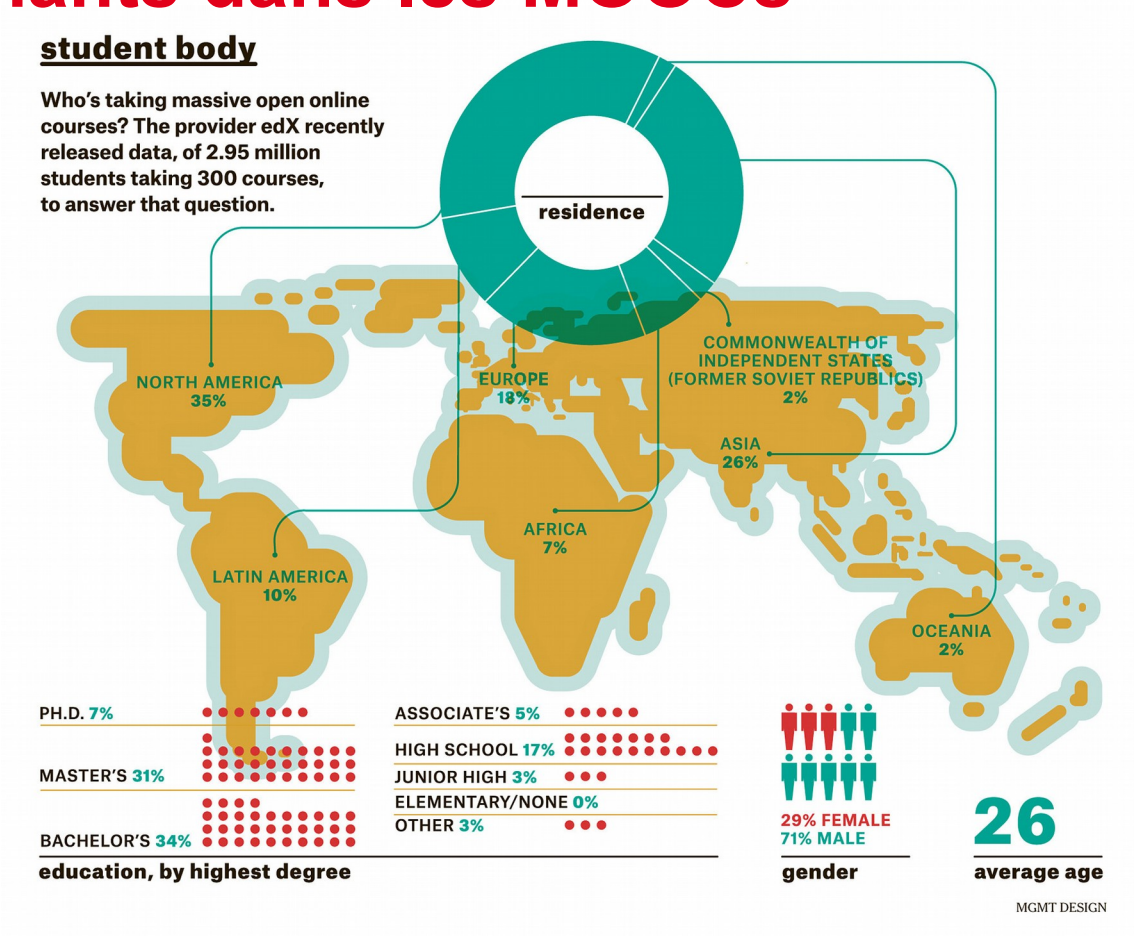
Entre 6 et 10 %

Pourquoi un taux si bas ?

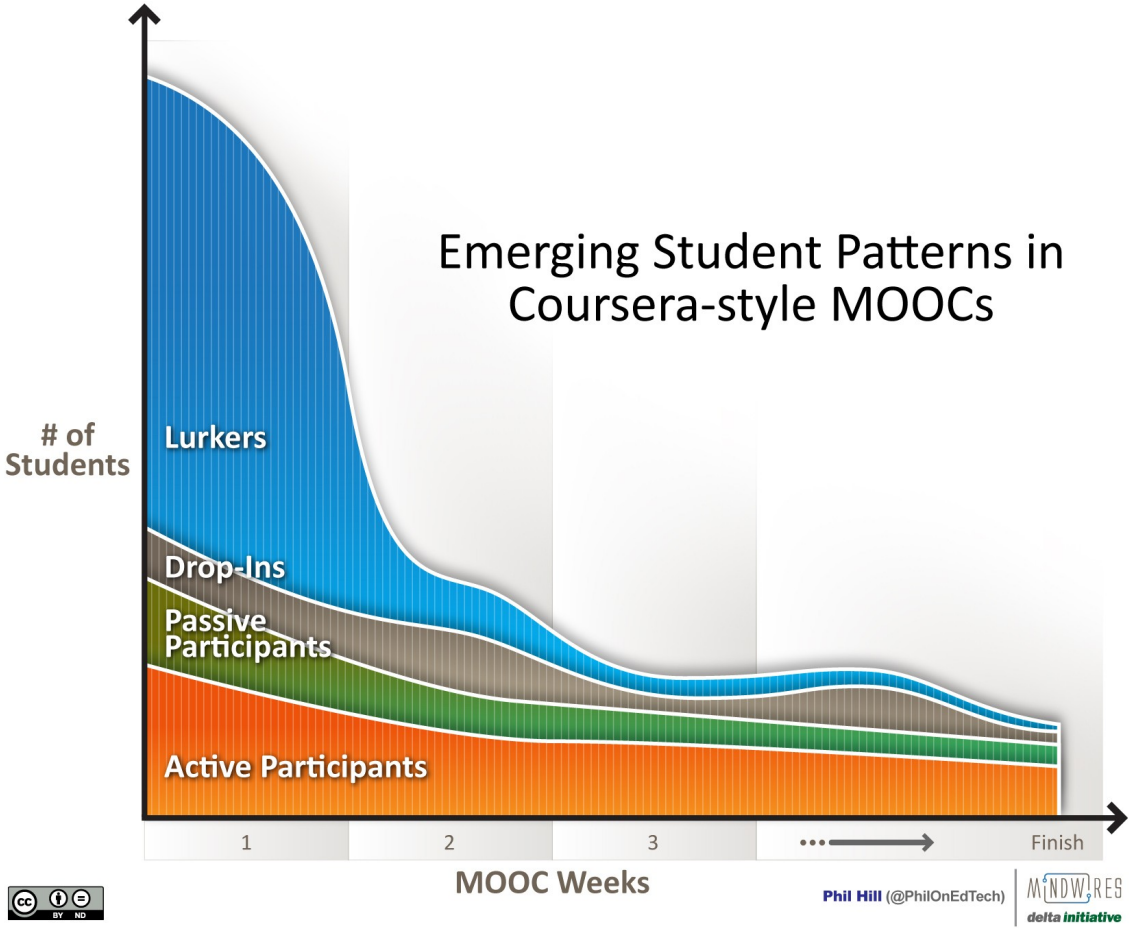
1. Les MOOCs sont **chronophages**
2. Le cours ne correspond pas aux attentes (ex : trop facile, trop difficile)
3. Le **design** du cours doit être amélioré
4. Le **format vidéo** n'engage pas assez
5. Les forums ne peuvent pas se substituer à une conversation « en classe » (manque de feedback du professeur)
6. Des coûts « cachés »
7. **L'apprenant MOOC n'est pas un apprenant ordinaire**

Source : MOOC Interrupted: Top 10 Reasons Our Readers Didn't Finish a Massive Open Online Course – Open Culture (04/2013)

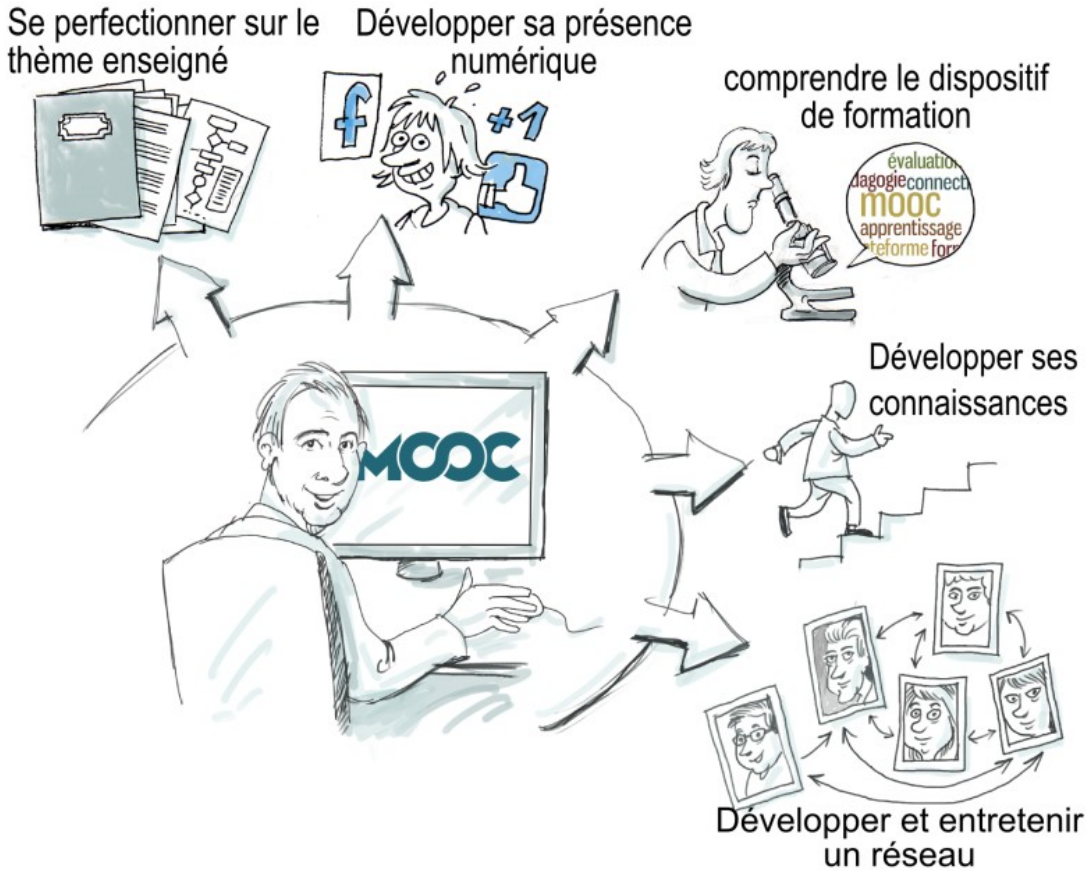
Les apprenants dans les MOOCs



Différents profils d’apprenants



Différents objectifs, différents droits



Source : Blog Isabelle Quentin – « **Les intentions des apprenants de MOOC**» (01/2014)

Quels facteurs de réussite des MOOCs ?

1. **Qualité** des contenus (technique, pédagogique…)

2. **Proximité** avec l’expert (importance de la phase d’animation)

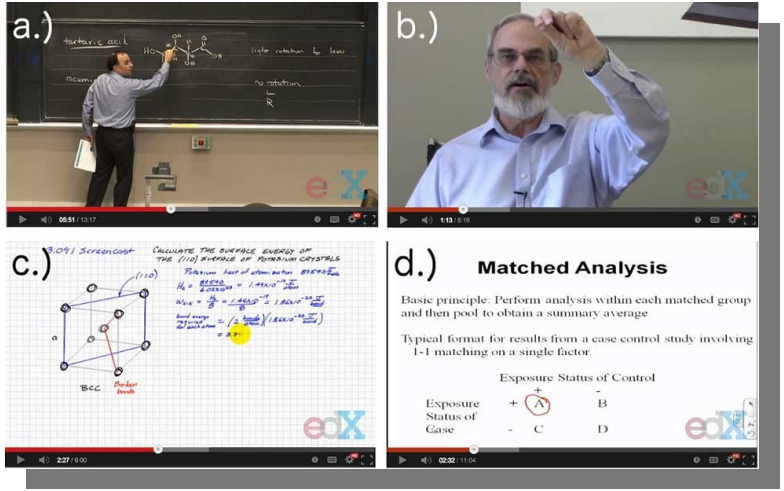
3. Ambiance de partage et d’**interactions**

4. **Ergonomie** et expérience utilisateur (facilité d’accès aux ressources, fluidité de la navigation, design trop linéaire des MOOCs)

5. **Pilotage** du MOOC (suivi des étudiants) et **gamification (apprenant actif)**

Source : Unow – Les 5 facteurs clés de la réussite d’un MOOC

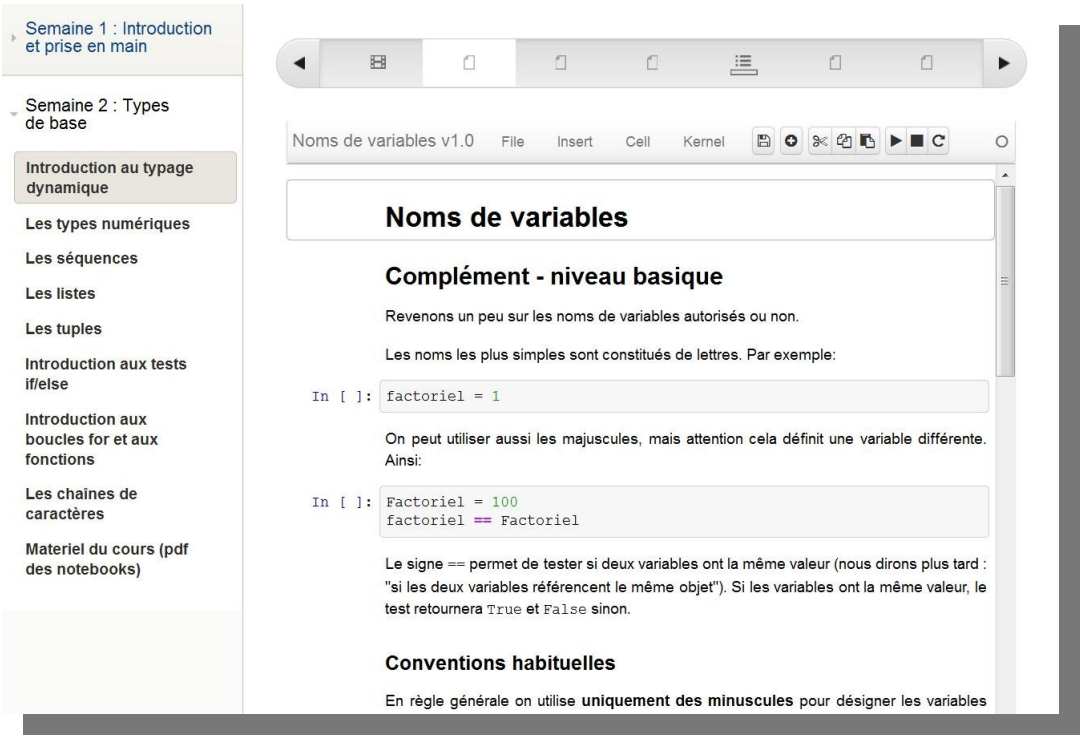
Rendre les vidéos plus engageantes



1. Vidéos courtes : **6 minutes**
2. Eviter la « sur-utilisation » d'un seul média
3. Préférer les **vidéos « naturelles »**
4. Pour les problèmes ou les démonstrations, préférer le style « Khan Academy » (figure c)
5. Un professeur **enthousiaste** qui parle avec entrain
6. Les capsules de démonstrations peuvent facilement être revisionnées contrairement aux vidéos plus conceptuelles qui doivent être développées de manière à rendre **l'expérience de visionnement agréable et complète du premier coup**.

Source : How MOOC video production affects students engagement – MIT / EdX (03/2014)

L’engagement dans les MOOCs Inria



- Evolution du format vidéo
- Compléments innovants (Xblocks)
- Animation du cours
- Réflexion sur la plateforme (accessibilité, format, modularité, …)

En projet :

- Gamification (Open Badges)
- Capsules

Faut-il faire évoluer le format du MOOC ?

SPOC

Capsules

COOC

Mini-MOOCs

cMOOC

xMOOC

Merci ! Des questions ?