



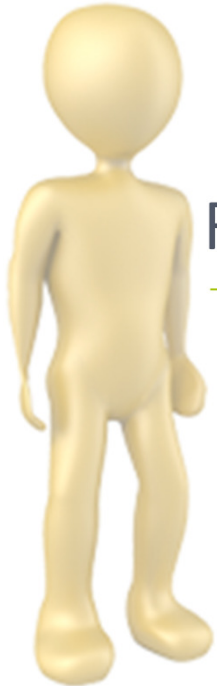
World Usability Day 2011

10 November 2011 - Making life easy!

EDUCATION: Designing for Social Change

INTELLINIUM

"Ce qui est visible ouvre nos regards sur l'invisible" Anaxagore



## Retours d'expérience sur l'étude d'un portail social

---

World Usability Day

Katia Cadet

10 Novembre 2011

# Agenda

---

1. L'entreprise INTELLINIUM
2. Notre lab
3. Et dans la vraie vie ?
4. Retours terrains

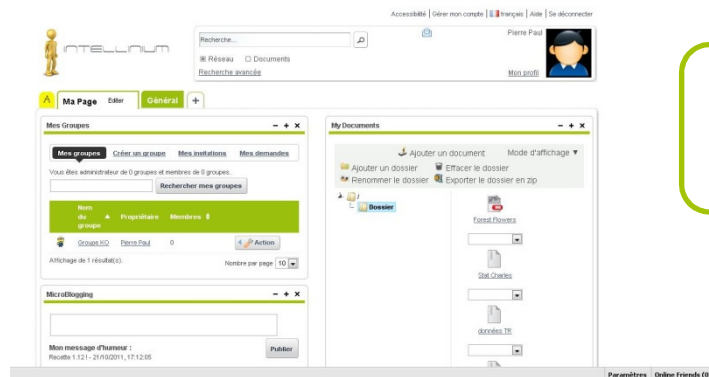
# 1. L'entreprise : INTELLINIUM

Start-up Innovante, créée en 2009  
Soutenue par OSEO et la Région PACA

Développe un portail social : **Espace numérique**

**Services spécifiques** pour les communautés  
Académiques Scientifiques TPE/PME

Couplé à un **réseau social sécurisé**



# 1. L'entreprise : INTELLINIUM

---

*« Intellinium est à Internet ce que Free et sa freebox sont dans le monde des télécoms »*



## 2. Notre lab

---

- Pourquoi ? : Comment concevoir et surtout suivre le développement de notre solution ?
- Quoi ? : Il s'agit d'un ensemble de méthodologies remaniées et adaptées à un contexte de jeune startup innovante avec 4 étapes (juridique, parcours découverte, questionnaire, entretiens)
- Comment ? : Mise en œuvre AGILE du lab au sein d'un projet de développement AGILE
- Qui ? : Tous les acteurs sans distinction, y compris les acteurs externes comme les clients et les partenaires
- Où et Quand ? : Les premiers focus group début 2010 et le premier pilote sur le terrain fin 2011 sur Aix-Marseille

# 3. Et dans la vraie vie ? ...

---

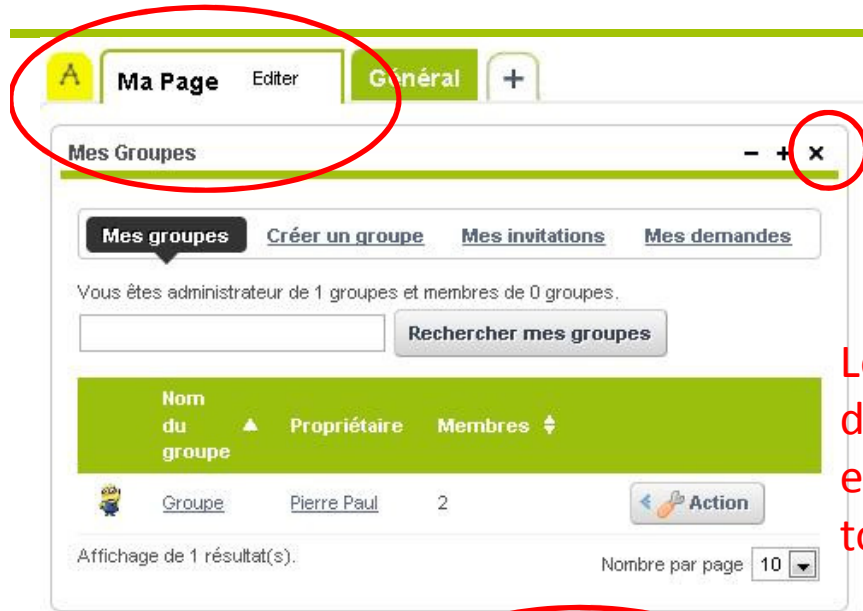
- Le monde de Mickey est un peu différent de la vraie vie
  - Des contraintes inhérentes au développement rapide d'une solution innovante
    - Complexité technologique et fonctionnelle, aussi bien en MOA qu'en MOE
    - Complexité des relations client-fournisseur dans le dev. technique des composants logiciels
  - Un recrutement de bêta testeurs difficiles
    - Efforts importants pour identifier/aller à la rencontre de personnes souffrant de déficiences sensorielles avec très peu de résultats...
    - Faire appel ou non à ses réseaux de contacts? Problématique des biais...
    - Monétiser ou non le bêta testeur...
  - Des contraintes techniques fortes lors des tests
    - Bases de données KO => effacement des profils et des données
    - Pénibilité de l'analyse lors des premières recettes – Travail parfois ingrat et démotivant surtout au début
  - L'ergonomie et le design ne font pas encore partie des logiques de travail de beaucoup d'acteurs (notamment dans la partie technique)
  - Une « médiocrité » des compétences techniques obligeant à concéder du terrain et à renier ce qui *devrait être fait* pour aller vers ce qui *peut être fait*
- Les bases psychologiques peuvent être utiles pour comprendre et avancer efficacement (voir l'induction positive traitée plus loin)

## 4. Retours terrains...

---

- La problématique de rendu navigateur/OS/taille écran ne se réduit pas mais au contraire s'accroît avec l'arrivée de nouveaux appareils communicants => un vrai challenge !
- Nous sommes face à des êtres humains avec leurs affects et émotions
- Le test (=recette) est très lourd mais apporte non seulement les garants de qualité mais permet un design ergonomie AGILE (environ 15 recettes de 800 tests depuis 2010)
- Le processus contractuel est probablement très adapté en amont mais moins adapté ensuite car un certain nombre de bêta testeurs sont réticents à l'engagement contractuel (à utiliser avec précaution et bon dosage)

# 4. Quelques exemples...



Firefox



Internet Explorer



Google Chrome

Les problèmes d'affichage, encore et toujours....



# 4. Quelques exemples...

Psychologie des bêta-testeurs = **induction positive** de la présentation !!!

1- Vécu : 2 ergonomes ont présenté les premiers résultats, pour l'un 100% de personnes « appréciant » et pour l'autre 100% de personnes « avec avis négatif ». Pourquoi?...

2- Un changement de couleur amène un fort changement d'appréciation et une différence de motivation dans le test de la plateforme

Accessibilité | Gérer mon compte | Français | Aide | Se déconnecter

Recherche... 42 User Trois Mon profil

Recherche... Réseau Documents Recherche avancée

### Recherche

Plateforme: INTELLINIUM Type: Tous Où ? \* OK Recherche avancée

#### Membres du réseau (29 résultats)

Prénom	Nom	Communautés	Organisations	Tags	Certifié	Ville	Pays	Action
azervwhite	intellinium	Etudiants	ceci province	Oui	ville	pays		Inviter
James	Bond	Etudiants, Communauté physique 4 bis	cocoSA	Non	London	UK		Inviter
Nicolas	BURG	Etudiants	open	Non	mulhouse	France		Inviter

#### Groupes (10 résultats)

Nom	Organisation	Catégories	Tags	Action
test groupe 2			digale	Rejoindre
groupe 25				Rejoindre
Pouquette An Dro			Poupogne	Rejoindre

#### Organisations (8 résultats)

Nom	Type	Communautés	Catégories	Tags	Ville	Pays	Action
Jondlaroonne	Association (loi 1901)	TPE / PME's innovantes, General, Comm p morale 2			bordeaux		Rejoindre
GETC	Association (loi 1901)	TPE / PME's innovantes, General, Comm p morale 2					Rejoindre
ZZ	Etablissement public	TPE / PME's innovantes, General, Comm p morale 2, Association					Rejoindre

INTELLINIUM © 2010-2011 | Mentions légales | Protection des données privées | La société | Nous contacter | Haut de page

### Recherche

Recherche... Réseau Documents Recherche avancée

#### Membres du réseau (17 résultats)

Prénom	Nom	Communautés	Organisations	Tags	Certifié	Ville	Pays	Action
Mathieu	Destrian	Bêta Testeurs			Non	Carry le Rouet	France	Inviter
etudiant	aix	Etudiants, Bêta Testeurs	Université Aix		Non			Inviter
Couleur	Café	Bêta Testeurs			Non			Inviter

#### Groupes (6 résultats)

Nom	Organisation	Catégories	Tags	Action
aaaa				Rejoindre
cccc				Rejoindre
groupe				Rejoindre

Vous êtes propriétaire de ce groupe

#### Organisations (6 résultats)

Nom	Type	Communautés	Catégories	Tags	Ville	Pays	Action
Auence	SA,SAS,SARL	TPE/PME's, General			Mérignac	France	Rejoindre
Batiments	SA,SAS,SARL	General					Rejoindre
Boum	Entreprise individuelle	TPE/PME's, General					Rejoindre

#### Documents (29 résultats)

Titre	Auteur	Format	Catégories	Tags	Date	Action
Comparaison Normes AFNOR ISO		pdf			24/10/11	



Merci de votre attention

---

Questions & Partage d'expériences